

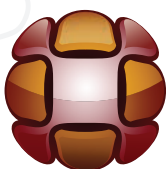


**MEDIAGURU**®

# Презентация MediaGuru

Мы работаем ради клиентов  
наших клиентов





# MEDIAGURU®

## Краткое досье

Название:	Рекламное агентство MediaGuru
Принадлежность:	Структурное подразделение Корпорации РБС
Год основания:	2008
Направления деятельности:	Контекстная и медийная реклама, планирование и анализ результативности рекламных кампаний, интернет-маркетинг
Количество сотрудников:	Корпорация РБС - более 370 человек, из них в Mediaguru.ru - 20.
Продвигаемые бренды:	mediaguru.ru, bdbd.ru
Активных рекламных кампаний	более 1.500
Клиентов на контекстной и медийной рекламе:	более 550
Планы развития:	Для начала стать одним из трех крупнейших агентств Рунета, предоставляющих контекст как основную услугу. А дальше – посмотрим.
Характер:	Въедливый

MediaGuru — подразделение Корпорации РБС. С 2001-го по 2004-й год основная сфера приложения интересов компании была сосредоточена в области интернет-рекламы, но с 2004 года ресурсы были перераспределены. Большая часть сотрудников занималась и занимается поисковой оптимизацией.

С 2008 году ведение контекстных и медийных рекламных кампаний вновь стало одним из профильных направлений работы Корпорации. Было создано агентство MediaGuru, сотрудники которого занимаются планированием, ведением и анализом результатов контекстных и медийных рекламных кампаний.

Сейчас клиентам Корпорации предлагается комплексное продвижение сайта в интернете, которое включает в себя все существующие на сегодняшний момент маркетинговые инструменты.

Интернет-маркетинг — достаточно запутанная область для тех, кто работает в других направлениях бизнеса. И мы хотим, чтобы вы убедились, насколько это действенный инструмент для стимулирования сбыта, увеличения продаж и привлечения внимания аудитории. Наши собственные сайты находятся на первых позициях в крупнейших поисковых системах Рунета, а наши собственные объявления постоянно показываются во всех системах контекстной рекламы. Мы постоянно пользуемся этим инструментом и поэтому точно знаем, какую пользу он приносит.

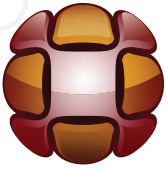
Наша цель — предложить вам комплекс решений в области интернет-маркетинга, направленных на увеличение числа ваших клиентов, и, как следствие, на увеличение вашей прибыли.





**MEDIAGURU<sup>®</sup>**

# Содружество профессионалов



**MEDIAGURU®**

## Содружество профессионалов

Услуги по контекстной и медийной рекламе, на предоставлении которых специализируется MediaGuru — это составные части интернет-маркетинга, являющегося в свою очередь частью маркетинговых стратегий наших клиентов. Для того чтобы добиться успеха, нельзя ограничиваться одним направлением. Для того чтобы добиться успеха, необходимо уделять внимание каждому из этапов разработки и проведения рекламной кампании:

- Определение целей рекламной кампании.
- Выбор инструментов проведения.
- Подготовка и адаптация сайта.
- Медиапланирование.
- Разработка носителей (баннеров, текстов объявлений).
- Размещение рекламных кампаний и управление их ходом.
- Анализ результатов.

Определение целей позволяет проводить результативные рекламные кампании.

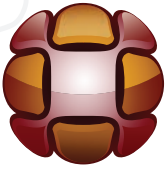
## Результат

Интернет-маркетинг тем и хорош, что он позволяет отследить поведение каждого пользователя и посчитать расходы на привлечение каждого клиента. Другое дело, что механизмы и технологии подобного анализа, во-первых, стоят определенных денег, а, во-вторых, требуют определенных знаний от ставящих задачи и анализирующих результаты сотрудников.

Даже если вы не являетесь клиентом MediaGuru, мы готовы проконсультировать вас по любому вопросу, касающемуся контекстных или медийных рекламных кампаний: поможем определить, что является критерием эффективности рекламы конкретно для вашего бизнеса, как рассчитывать результаты продвижения сайта, определить факторы, влияющие на успех рекламных кампаний.

## Бюджеты

Под грамотным распределением бюджетов мы понимаем такое распределение, когда за потраченные деньги вы получаете наибольший из возможных результат. Мы помним о принципе Парето (20% усилий дают 80% результата) и точно знаем, как добиться максимальной отдачи при минимальных вложениях средств.



**MEDIAGURU®**

## Отсутствие агентской комиссии в Яндекс.Директ и Бегун

Мы не берем агентскую комиссию за ведение рекламных кампаний в Яндекс.Директ и Бегун. Комиссия агентства в Google AdWords средняя по рынку и составляет 10%.

## Сертификация

У MediaGuru наибольшее число сертифицированных специалистов по Яндекс.Директ среди всех российских рекламных агентств. Более того, в агентстве разработана программа своей собственной, внутренней сертификации, которая намного строже и сложнее, чем сертификация систем контекстной рекламы. Наши сотрудники очень компетентны и прекрасно разбираются не только в интернет-рекламе, но и во всем интернет-маркетинге. Их компетентность — гарантия качества и эффективности ваших рекламных кампаний, а также грамотного распределения бюджетов.

## Автоматический контроль ставок

Контроль ставок, а также ход рекламных кампаний наших клиентов контролируется с помощью автоматической системы, которая в режиме реального времени следит за изменением стоимости рекламных объявлений в Яндекс.Директе, Google AdWords и Бегуне. Таким образом, проводимые нами кампании защищены от скачков и обвалов рынка.

## Двойной контроль качества медиапланов

Все медиапланы составляются специалистами, которые очень хорошо разбираются в планировании и прогнозировании результатов рекламных кампаний. Медиапланы проходят двойной контроль: сначала их анализирует начальник группы медиапланирования, потом — аккаунт-менеджер, непосредственно руководящий рекламной кампанией.

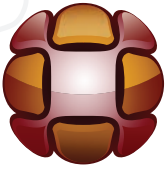
## Дружная команда

Над одной контекстной рекламной кампанией клиентов MediaGuru работает минимум три человека: медиапланер, специалист по составлению текстов и аккаунт-менеджер. Это позволяет на всех этапах предоставлять продукт исключительно высокого качества. А персональный аккаунт-менеджер всегда ответит на все вопросы.



**MEDIAGURU<sup>®</sup>**

# Контекстная реклама



**MEDIAGURU**<sup>®</sup>

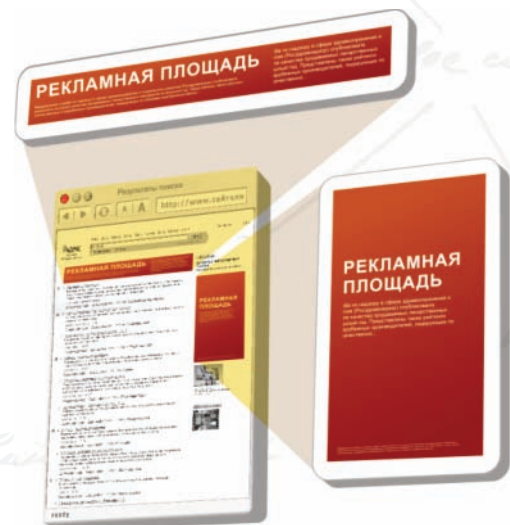
## Контекстная реклама

Контекстная реклама – один из методов интернет-маркетинга, цель которого – увеличение продаж. Контекст обладает рядом достоинств и особенностей, которые делают его весьма результативным в плане достижения указанной выше цели:

- показывается только тем людям, которые заинтересованы в получении содержащейся в рекламе информации;
- запускается в течение часа с момента поступления денег на аккаунт, как следствие, положительно влияет на привлечение клиентов;
- оплачиваются переходы на сайт, поэтому есть возможность обчислять результаты рекламных кампаний с помощью несложных алгоритмов и схем;
- контекст намного дешевле, чем многие другие методы увеличения продаж;
- есть возможность гибкой настройки (таргетирования) – четкого нацеливания рекламы на определенного потребителя (выбор можно осуществить по региону, времени и дате показа, тематике и т.д).

Контекстная реклама и поисковая оптимизация во многом схожи. И для того, и для другого необходим список слов (ключевых запросов), по которым будет продвигаться сайт. Цель и контекстной рекламы, и поисковой оптимизации — привлечение уже заинтересованных в товаре или услуге пользователей, которые могут и становятся клиентами.

Целью медийной рекламы, напротив, является формирование спроса. Благодаря этим различиям поисковая оптимизация, контекстная и медийная реклама дополняют друг друга. Используя все три направления интернет-маркетинга можно добиться больших результатов.



Продвижение

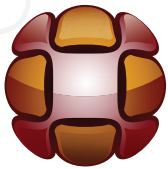
эффект

CTR



**MEDIAGURU<sup>®</sup>**

**Отзывы – лучшая  
рекомендация**



**MEDIAGURU®**

## Отзывы – лучшая рекомендация

Агентства очень любят использовать словосочетание «комплексный подход» при описании услуг по продвижению в интернете. Однако редко кто раскрывает, что под этим понимается. На увеличение продаж наших клиентов работают два из подразделений Корпорации РБС. BDBD специализируется на предоставлении услуг по продвижению и поисковой оптимизации, MediaGuru – на контекстной и медийной рекламе. Разделение процессов позволяет гарантировать качество по обоим направлениям.



**Янус**

Лечебно-оздоровительный SPA-центр



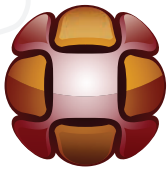
**Technologies**





**MEDIAGURU<sup>®</sup>**

# Медийная реклама



**MEDIAGURU®**

## Медийная реклама

Медийная реклама – это старые добрые баннеры. С помощью медийной рекламы можно повысить имидж товара или услуги, вывести на рынок новый, не имеющий пока широкой популярности, бренд, сделать так, чтобы о нем узнало как можно большее число людей, а также побороться с конкурентами и провести быструю раскрутку акций стимулирования продаж.



У медийной рекламы, хотя она и отличается по цене от контекста и поисковой оптимизации, есть свои плюсы:

- Медийная реклама сочетает в себе качества традиционных рекламных носителей: на баннере можно разместить существенно больше информации, чем в рекламном модуле газеты или на билборде. Баннеры динамичные и яркие, привлекающие внимание, они могут содержать видео- и аудиоряд, что по силе воздействия на аудиторию фактически приравнивает баннер к телевизионному ролику.
- Медийная кампания запускается в течение трех рабочих дней (что намного быстрее, чем аналогичные мероприятия в офлайне), а корректировки в нее внести сравнительно легко.
- Необходимая пользователю информация размещается на сайте, на который ссылается рекламный баннер. Если в момент рекламного контакта полученная информация полезна, но покупка по каким-то причинам откладывается, когда человек будет готов к приобретению рекламируемого продукта или услуги, он всегда сможет вернуться на сайт.
- Переходы и действия посетителей сайта фиксируются системой сбора и анализа статистики (мы используем Liveinternet для Liveinternet для статистики посещений, в некоторых случаях результаты рекламной кампании оцениваются с помощью Google-Analytics и лог-анализаторов клиентских серверов). Вы точно знаете, сколько человек, увидевших рекламу, перешли на ваш сайт и какова их степень заинтересованности.



**MEDIAGURU®**

**Партнеры**



## Партнеры

Мы размещаем контекстную рекламу в крупнейших системах рунета:



По медийной рекламе мы работаем со всеми крупнейшими площадками:

### Поисковые сервисы и порталы



### Средства массовой информации



### Тематические сайты



### Узкоспециализированные ресурсы



### Социальные сети



### Баннерные сети



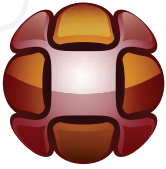
### Рассылки





**MEDIAGURU<sup>®</sup>**

Чтобы найти,  
нужно знать,  
что ищешь



# MEDIAGURU®

## Чтобы найти, нужно знать, что ищешь

На сегодняшнем рынке интернет-маркетинга преимущество имеют компании, которые оказывают комплексные услуги. Mediaguru — торговая марка и подразделение Корпорации РБС — одной из крупнейших компаний России, специализирующейся на предоставлении услуг в области интернет-маркетинга.

Ведущие бренды Корпорации РБС:



Интернет-реклама — [mediaguru.ru](http://mediaguru.ru)



Оптимизация и продвижение сайтов в интернете — [bdbd.ru](http://bdbd.ru)



Разработка и дизайн сайтов — [webprofy.ru](http://webprofy.ru)

Дополнительную информацию о нашей работе вы можете получить на сайте [www.mediaguru.ru](http://www.mediaguru.ru) или позвонив по телефону (495) 772-97-91.

Корпорация РБС  
115280, Россия, Москва,  
ул. Ленинская Слобода, д.19, стр.1,  
бизнес-центр «Омега Плаза»  
тел./факс: +7 (495) 772-97-91

<http://www.mediaguru.ru>  
<http://www.bdbd.ru>  
<http://www.webprofy.ru>

Карта проезда

