

СОГЛАШЕНИЕ № [ ]  
о продвижении Сайта www.[ ].ru по ключевым словам с гарантией качественного трафика  
к договору комиссии № [ ] от « [ ] » [ ] 20 [ ] г.

г. Москва

« [ ] » [ ] 20 [ ] г.

Общество с ограниченной ответственностью «Корпорация РБС», именуемое в дальнейшем «Комитент», в лице директора департамента развития Храмова Евгения Игоревича, действующего на основании доверенности № 2 от 01 января 2012 г., и [ ], именуемое в дальнейшем «Комиссионер», в лице [ ], действующего на основании [ ], с другой стороны, далее совместно именуемые «Стороны», в рамках договора комиссии № [ ] от « [ ] » [ ] 20 [ ] г. заключили настоящее СОГЛАШЕНИЕ о нижеследующем:

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

- 1.1. В соответствии с условиями договора комиссии № [ ] от « [ ] » [ ] 20 [ ] г. Комитент поручает, а Комиссионер обязуется за комиссионное вознаграждение от своего имени, но за счет Комитента, осуществить переговоры и на условиях настоящего СОГЛАШЕНИЯ заключить договор (далее – Договор) с третьим лицом, ООО « [ ] », далее именуемое «Клиент», на оказание Комитентом услуг по продвижению и поддержке результатов продвижения Web-сайта, далее именуемого «Сайт», нахождение которого в сети Интернет осуществляется по URL-адресу

[www.[ ].ru], далее именуемый «Сайт»,

в соответствии с Разделом 2 настоящего СОГЛАШЕНИЯ.

- 1.2. Для целей настоящего СОГЛАШЕНИЯ Стороны договорились использовать определения и термины, расшифровка которых приведена в Разделе 9 настоящего СОГЛАШЕНИЯ.
- 1.3. В рамках настоящего СОГЛАШЕНИЯ Комитент будет предоставлять Комиссионеру аналитические отчеты по следующим обязательным доработкам в следующие сроки:

Виды обязательных доработ	Срок предоставления аналитического отчета
[ ]	По итогам 3-го расчетного периода этапа продвижения
[ ]	По итогам 6-го расчетного периода этапа продвижения

**2. ЭТАПЫ И СРОКИ ИСПОЛНЕНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ**

**Этап основной оптимизации:**

- 2.1. Комитент приступает к оказанию услуг с « [ ] » [ ] 20 [ ] г., при условии предварительной 100% предоплаты согласованной в п. 4.1. настоящего СОГЛАШЕНИЯ суммы обеспечительного взноса. Просрочка оплаты обеспечительного взноса соразмерно сдвигает сроки начала оказания услуг по настоящему СОГЛАШЕНИЮ.
- 2.2. Первый и каждый последующий расчетный период продвижения Сайта длятся по 30 (тридцать) календарных дней.
- 2.3. Первый расчетный период продвижения Сайта начинается с рабочего дня, следующего за днем поступления на расчетный счет Комитента 100% суммы обеспечительного взноса.
- 2.4. Работы Этапа основной оптимизации сайта будут выполняться в течение 20 (двадцати) календарных дней.
- 2.4.1. Срок основной оптимизации длится 20 (двадцать) календарных дней. Основная оптимизация сайта осуществляется в следующем порядке.

2.4.1.1. Комитент предоставляет Комиссионеру информацию о распределении ключевых слов по страницам Сайта для их продвижения на плановые позиции, согласованные в п.п.4.3. и 6.2.7. настоящего СОГЛАШЕНИЯ. Комиссионер в течение 1 (одного) рабочего дня с момента ее получения вправе высказать Комитенту свои предложения по распределению ключевых слов. Корректировка распределения ключевых слов производится на усмотрение Комитента.

2.4.1.2. Предложения по распределению ключевых слов при их продвижении на плановые позиции, предоставленные Комиссионером с нарушением сроков, указанных в пункте 2.4.1.1 настоящего СОГЛАШЕНИЯ, принимаются только по факсу или электронной почте.

2.4.1.3. По факту готовности Комитент предоставляет Комиссионеру для ознакомления оптимизированные тексты для страниц Сайта, продвигаемых по соответствующим ключевым словам на плановые позиции, одновременно внося соответствующие изменения на продвигаемых страницах Сайта. В течение 3 (трех) рабочих дней с момента отправки текстов Комитентом Комиссионер вправе предоставить Комитенту обоснованные замечания по оптимизированным текстам по факсу или электронной почте. Комитент в течение

3 (трех) рабочих дней с момента получения замечаний корректирует оптимизированные тексты на Сайте с учетом пожеланий Комиссионера.

2.4.1.4. По окончании периода основной оптимизации Комитент предоставляет Комиссионеру рекомендации по привлечению трафика и достижению в поисковой системе Яндекс плановых результатов поиска сайта по ключевым словам.

2.4.1.5. Основная оптимизация сайта может быть выполнена досрочно.

2.4.2. При предоставлении Комиссионером доступа Комитенту к администрированию Сайта и наличии у Комитента соответствующих возможностей, внесение изменений на Сайт будет осуществлено Комитентом в течение 10 (десяти) календарных дней с момента окончания этапа основной оптимизации. В случае не предоставления доступов и отсутствия возможности внесения изменений в Сайт Комитентом, данные работы должен провести Комиссионер в течение 10 (десяти) календарных дней с момента окончания этапа основной оптимизации.

2.4.3. Стоимость работ этапа основной оптимизации включена в стоимость работ продвижения Сайта в течение всего срока действия настоящего СОГЛАШЕНИЯ.

#### **Этап продвижения:**

2.5. Этап продвижения состоит из расчетных периодов продвижения. Первый расчетный период продвижения начинается одновременно с началом этапа основной оптимизации.

2.5.1. В течение всего срока действия настоящего СОГЛАШЕНИЯ на этапе продвижения Комитент производит постоянный мониторинг изменений требований поисковых систем сети Интернет к ранжируемым сайтам с разработкой дополнительных рекомендаций по мере возникновения в них необходимости. Изменения в Сайт должны вноситься в срок не более 10 (десяти) календарных дней с момента их направления Комиссионеру по электронной почте. По факту внесения изменений в Сайт Комиссионер обязан уведомить Комитента об этом электронным письмом.

2.5.2. В случае выявления Комитентом на любом из этапов работ по настоящему СОГЛАШЕНИЮ несоответствия внесенных на Сайт изменений рекомендациям Комитента, предоставленным ранее Комиссионеру, или нарушения сроков внесения изменений на Сайт по вине Комиссионера, коэффициент качества трафика (К) перестает учитываться при расчете стоимости работ (услуг) до расчетного периода, следующего за расчетным периодом, в котором были устранены выявленные нарушения.

2.6. Порядок закрытия этапов работ:

2.6.1. По факту внесения изменений на Сайт в рамках завершения этапа основной оптимизации Сайта Стороны подписывают Приложение к настоящему СОГЛАШЕНИЮ с отражением в нем:

- среднесуточного количества бесплатных посетителей (БП), которое будет уменьшать трафик при расчете стоимости продвижения по трафику на этапе продвижения Сайта;
- коэффициента сезонности (Ксезон), корректирующий БП в зависимости от сезона продвижения;
- Стороны, обязанной вносить изменения на Сайт по мере возникновения в этом необходимости;
- базового значения критериев оценки качества трафика.

2.7. По итогам каждого расчетного периода продвижения Стороны подписывают соответствующий Акт приемки-сдачи работ (услуг). Комиссионер в пятидневный срок с момента получения от Комитента двух экземпляров Приложения и(или) Акта приемки-сдачи работ (услуг) направляет в адрес Комитента один экземпляр подписанного им Приложения и(или) Акта приемки-сдачи работ (услуг) или, в случае отказа от подписания, выставляет в тот же срок обоснованную претензию.

2.8. В том случае, если в течение 30 (тридцати) календарных дней с момента отправки Комитентом в адрес Комиссионера Акта приемки-сдачи работ (услуг) Комитент не получит в соответствии с п. 2.7. настоящего СОГЛАШЕНИЯ обоснованной претензии от Комиссионера, услуги по настоящему СОГЛАШЕНИЮ будут признаваться оказанными надлежащим образом и принятыми Комиссионером в полном объеме, а соответствующий Акт приемки-сдачи работ (услуг) приобретает юридическую силу за подписью Комитента. Кроме того, безусловным подтверждением надлежащего оказания услуг за отчетный расчетный период по настоящему СОГЛАШЕНИЮ является оплата выставленного Комитентом счета за услуги отчетного расчетного периода и/или предоплата за услуги следующего за отчетным расчетным периодом.

2.9. Порядок предоставления отчетов о привлеченном трафике на Сайт и достижении плановых позиций сайта по словам:

2.9.1. Нахождение ссылки на Сайт в выдаче поисковой системы Яндекс по каждому ключевому слову фиксируется ежедневно не позднее 16.00 по московскому времени (МСК) в личном кабинете Комиссионера на сайте <http://customer.rbscorp.ru>.

2.9.2. Определение позиций Сайта по ключевым словам в Яндексе осуществляется с учетом региона, указанного в пункте 5.1. настоящего СОГЛАШЕНИЯ. Настройка региона для проверки позиций производится по адресу <http://tune.yandex.ru/region>.

2.9.3. Итоговый отчет о результатах продвижения Сайта вместе с соответствующей аналитикой предоставляется Комиссионеру в личный кабинет на сайте <http://customer.rbscorp.ru> и по электронной почте в течение 2 (двух) рабочих дней с момента окончания соответствующего расчетного периода продвижения.

### 3. ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

**Предмет услуги:**

**Оптимизация и продвижение:**

3.1. Проводимые работы и рекомендации по продвижению в поисковой системе Яндекс и привлечению на Сайт качественного трафика включают в себя любую комбинацию пунктов 3.1.1. - 3.1.6. настоящего СОГЛАШЕНИЯ, а также дополнительные рекомендации, направленные на увеличение посещаемости Сайта:

#### 3.1.1. Базовый SEO-аудит

1. Анализ индексации Сайта основными поисковыми системами;
2. Выбор основного хоста для продвижения;
3. Поиск повторяющихся страниц и дублирующегося контента на Сайте;
4. Поиск ссылок на отсутствующие документы и некорректные ссылки на Сайте;
5. Поиск скрытого текста, поискового спама, рекомендации по их удалению;
6. Анализ сайта на наличие ссылок на внешние ресурсы;
7. Анализ внутренней структуры Сайта;
8. Анализ внутренней перелинковки на Сайте;
9. Добавление Сайта в консоль Яндекс.Вебмастер;
10. Анализ Сайта на наличие зеркал;
11. Анализ Сайта на наличие сайтов-аффилиатов;
12. Определение региона Сайта, рекомендации по корректной настройке региональности;
13. Составление описания для добавления сайта в Яндекс.Каталог.

#### 3.1.2. Технический аудит

1. Анализ корректности ответов сервера для стандартных запросов;
2. Анализ HTML-кода и корректности форматирования контента;
3. Тестирование кросс-браузерности;
4. Проверка работы форм обратной связи, форм заказа, поиска;
5. Рекомендации по настройке переадресации основных хостов;
6. Анализ и рекомендации по дубликатам главной страницы;
7. Анализ сайта на корректную обработку ошибки 404;
8. Анализ META-тегов страниц;
9. Анализ сайта на наличие идентификаторов сессий в URL страницы;
10. Анализ HTML-кода основных страниц сайта на предмет наличия и корректного использования тегов <NOINDEX>;
11. Анализ сайта на корректное исполнение JavaScript;
12. Анализ сайта на корректное исполнение Flash;
13. Определение кодировки документа;
14. Анализ скорости загрузки Сайта.

#### 3.1.3. Изменения структуры Сайта

1. Рекомендации по созданию карты сайта в XML формате;
2. Рекомендации по созданию карты сайта в HTML формате;
3. Создание актуального файла robots.txt на основании требований поисковых систем;
4. Рекомендации по изменению навигации на Сайте (в случае необходимости);
5. Рекомендации по созданию пиктограммы Сайта (favicon);
6. Рекомендации по созданию ЧПУ («человекопонятного» URL).

#### 3.1.4. Тексты и заголовки

1. Распределение ключевых запросов по релевантным страницам;
2. Анализ количества распределенных ключевых слов на сайтах-конкурентах;
3. Составление заголовков TITLE для продвигаемых страниц;
4. Анализ заголовков TITLE на неподвигаемых страницах;
5. Составление заголовков H1 для продвигаемых страниц;
6. Анализ заголовков H1 на неподвигаемых страницах;
7. Рекомендации по составлению META-тегов Description для неподвигаемых страниц;
8. Анализ уникальности текстов на Сайте;
9. Составление текстов для продвигаемых страниц, оптимизированные под поисковые системы и посетителей Сайта;
10. Составление поддерживающих текстов для неподвигаемых страниц.

#### 3.1.5. Продвижение Сайта

1. Разработка стратегии ссылочного продвижения Сайта;
2. Подбор качественных сайтов доноров для закупки ссылочной массы;

3. Составление текстов ссылок с учетом текущей модели ранжирования поисковой выдачи Яндекс;
  4. Анализ и закупка необходимой для продвижения сайта ссылочной массы.
- 3.1.6. Выработка рекомендаций по развитию интернет-магазина**
1. Размещение цен товаров;
  2. Размещение описания товаров;
  3. Разработка корзины товаров;
  4. Размещение информации об условиях доставки товаров;
  5. Размещение фотографий товаров;
  6. Добавление форм обратной связи ("пожаловаться на цену", "хочу такой же, но дешевле" и т.д.);
  7. Добавление возможности сравнения товаров;
  8. Анализ и рекомендации по актуализации цен.

## **3.2. Оптимизация и продвижение Сайта**

В период оказания услуг по продвижению Сайта Комитентом будет выполняться работа, предусмотренная в пунктах 3.2.1. - 3.2.4. настоящего СОГЛАШЕНИЯ, по мере возникновения в этом необходимости, в оптимальном для оказания данных услуг сочетании и объеме.

### **3.2.1. Базовый SEO-аудит**

1. Анализ индексации сайта основными поисковыми системами;
2. Выбор основного хоста для продвижения;
3. Анализ сайта на наличие ссылок на внешние ресурсы;
4. Добавление сайта в консоль Яндекс.Вебмастер;
5. Анализ сайта на наличие зеркал;
6. Анализ сайта на наличие сайтов-аффилиатов;

### **3.2.2. Технический аудит**

1. Анализ корректности ответов сервера для стандартных запросов;
2. Анализ сайта на наличие идентификаторов сессий в URL страницы;
3. Анализ HTML-кода основных страниц сайта на предмет наличия и корректного использования тегов <NOINDEX>;
4. Анализ сайта на корректное исполнение JavaScript;
5. Анализ сайта на корректное исполнение Flash;
6. Определение кодировки документа;
7. Рекомендации по созданию карты сайта в XML формате;

### **3.2.3. Тексты и заголовки**

1. Распределение ключевых запросов по релевантным страницам;
2. Анализ количества распределенных ключевых слов на сайтах-конкурентах;
3. Составление заголовков TITLE для продвигаемых страниц;
4. Анализ заголовков TITLE на неподвигаемых страницах;
5. Составление заголовков H1 для продвигаемых страниц;
6. Анализ заголовков H1 на неподвигаемых страницах;
7. Рекомендации по составлению META-тегов Description для неподвигаемых страниц;
8. Составление текстов для продвигаемых страниц, оптимизированные под поисковые системы и посетителей Сайта;
9. Составление поддерживающих текстов для неподвигаемых страниц.

### **3.2.4. Продвижение Сайта**

1. Разработка стратегии ссылочного продвижения Сайта;
2. Подбор качественных сайтов доноров для закупки ссылочной массы;
3. Составление текстов ссылок с учетом текущей модели ранжирования поисковой выдачи Яндекс;
4. Анализ и закупка необходимой для продвижения Сайта ссылочной массы.

**3.3. Сплит-тестирование одной страницы Сайта**, включающее в себя проведение эксперимента по выявлению наиболее удачной версии интерфейса указанной Комиссионером страницы Сайта путем сравнения существующего интерфейса данной страницы с интерфейсом, разработанным Комитентом. Наиболее удачной версией интерфейса признается версия, с которой Комиссионер в определенный срок получил максимальное количество действий от пользователей данной страницы сайта, а именно, заполнение заявок (анкет) либо осуществление переходов на необходимую страницу интернет-ресурса.

**3.4. Юзабилити аудит наиболее посещаемых страниц Сайта (не более 5 страниц)**, включающее в себя Анализ дизайна, контента и навигации, указанных Комиссионером страниц сайта на предмет их эффективности в решении обозначенных Комитентом бизнес – задач данного сайта. По итогам анализа на соответствующих страницах сайте выявляются сложности и проблемные места, которые мешают посетителям сайта взаимодействовать с данным интернет-ресурсом нужным образом (мешают сделать звонок/оформить заявку и т.д.).

**3.5. Анализ конкурентной среды**, включающий в себя аналитический отчет по:

- перечню конкурирующих сайтов по продвигаемым ключевым словам;
- перечню конкурирующих сайтов по ключевым словам, которые только возможны по тематике продвигаемого Сайта;
- видимости конкурирующих к продвигаемому сайтов в поисковых системах;
- списку основных поисковых фраз (видимость) по тематике продвигаемого Сайта;
- примерный бюджет на продвижение конкурирующих сайтов;
- особенностям и индивидуальным предпочтениям посетителей Сайта;
- присутствие в социальных сетях и активность (частота написания обновлений, кол-во подписчиков, наличие плагинов на сайте);П
- оценке уровня посещаемости продвигаемого сайта пользователями сети Интернет в сравнении с посещаемостью конкурирующих сайтов.

**3.6. Выработка рекомендаций по улучшению продающих качеств Сайта**, включающую в себя аналитический отчет о необходимых изменениях структуры, контента и функционала Сайта, реализация которых позволит Комиссионеру увеличить количество продаж, звонков и заявок с продвигаемого сайта.

#### 4. СТОИМОСТЬ УСЛУГ И ПОРЯДОК ОПЛАТЫ

4.1. Сумма обеспечительного взноса соответствует максимально возможному значению стоимости услуг продвижения за один расчетный период по всем ключевым словам, согласованным в п.4.3. настоящего СОГЛАШЕНИЯ. В рамках настоящего СОГЛАШЕНИЯ сумма обеспечительного взноса без НДС (18%) составляет:

■ (■)	рублей	■ копеек
сумма НДС (18%) составляет ■ (■)	рублей	■ копеек

4.2. Стоимость услуг продвижения оплачивается Комиссионером по итогам каждого расчетного периода.

4.3. Стоимость услуг продвижения Сайта по ключевым словам в поисковой системе Яндекс на запланированные позиции устанавливается по следующей таблице:

Ключевое слово	Коэффициент (К позиции план), учитывающий запланированные к достижению позиции Сайта в поисковой системе Яндекс	Запланированные позиции в поисковой системе Яндекс	Стоимость нахождения на запланированной позиции Сайта в поисковой системе Яндекс в течение 1 (одного) календарного дня (S слов/день), рублей без НДС	Максимально возможная стоимость продвижения Сайта в поисковой системе Яндекс в течение одного расчетного периода, рублей без НДС
XXX		X-X место	XXX	
XXX		X-X место	XXX	
XXX		X-X место	XXX	
ИТОГО стоимость услуг без НДС (18%)			XXX	
Сумма НДС (18%)				
Итого стоимость услуг с НДС (18%)				

4.4. **Согласованная в пункте 4.3. настоящего СОГЛАШЕНИЯ стоимость продвижения по ключевым словам S слов/день увеличивается на коэффициент = 1,1 за те календарные дни, когда Комиссионером допускались нарушения обязательства по п.6.3.3. настоящего СОГЛАШЕНИЯ.**

4.5. Оплата услуг соответствующего отчетного расчетного периода продвижения Сайта должна осуществляться в течение 3 (трех) рабочих дней с момента выставления итогового отчета о результатах продвижения и счета на оплату.

4.6. Комитент является плательщиком налога на добавленную стоимость (НДС (18%)) в соответствии с гл. 21 НК РФ.

4.7. Стоимость услуг, фактически оказанных в соответствующем расчетном периоде, рассчитывается в соответствии с методикой расчета, согласованной Сторонами в Разделе 5 настоящего СОГЛАШЕНИЯ.

4.8. Стоимость услуг, оплаченных в рамках настоящего СОГЛАШЕНИЯ, изменению не подлежит.

4.9. Обеспечительный взнос может быть зачен в счет оплаты услуг (работ) по настоящему СОГЛАШЕНИЮ в следующих случаях:

- нарушение Комиссионером установленного пунктом 4.4. настоящего СОГЛАШЕНИЯ срока оплаты услуг по настоящему СОГЛАШЕНИЮ;
  - прекращение действия настоящего СОГЛАШЕНИЯ.
- 4.10. В случае, если на момент прекращения действия настоящего СОГЛАШЕНИЯ в результате окончательного взаиморасчета Сторон по договору зачет суммы обеспечительного взноса в счет оплаты оказанных услуг произведен не будет, либо будет произведен частично, оставшаяся после взаиморасчета сумма (часть суммы) обеспечительного взноса подлежит возврату Комиссионеру.
- 4.11. При образовании у Комиссионера просроченной задолженности за оказанные услуги, Комитент вправе осуществить зачет задолженности из суммы обеспечительного взноса в следующей очередности:
- в первую очередь гасится задолженность по возмещению убытков;
  - во вторую очередь гасится задолженность по сумме основного долга за фактически оказанные услуги.
- 4.12. В случае зачета суммы (части суммы) обеспечительного взноса в счет погашения просроченной задолженности Комиссионера в соответствии с пунктом 4.9. настоящего СОГЛАШЕНИЯ, сумма обеспечительного взноса подлежит восполнению до размера, согласованного в пункте 4.1. настоящего СОГЛАШЕНИЯ, в течение 3 (трех) рабочих дней со дня выставления Комитентом соответствующего счета к оплате.

## 5. МЕТОДИКА РАСЧЕТА ОБЪЕМА ОКАЗАННЫХ УСЛУГ И ФАКТИЧЕСКИ ОТРАБОТАННОЙ ДЕНЕЖНОЙ СУММЫ

- 5.1. Продвижение Сайта по каждому ключевому слову будет осуществляться как на запланированные позиции, согласованные в пункте 4.3. настоящего СОГЛАШЕНИЯ, в результатах поиска в поисковой системе Яндекс в регионе [ ] так и по целевому трафику, соответствующему установленным критериям качества.
- 5.2. Стоимость фактически оказанных услуг в каждом расчетном периоде продвижения Сайта складывается из фактической стоимости услуг продвижения Сайта по каждому ключевому слову (**S слов**), приведенной в п.4.3. настоящего СОГЛАШЕНИЯ, и фактической стоимости услуг продвижения сайта по трафику (**S трафик**) по итогам соответствующего расчетного периода. Стоимость фактически оказанных услуг не может превышать сумму обеспечительного взноса, согласованную в п.4.1. настоящего СОГЛАШЕНИЯ.
- 5.3. Стоимость фактически оказанных услуг (**S факт**) в каждом расчетном периоде продвижения Сайта определяется как:

$$S \text{ факт} = S \text{ трафик} + S \text{ слов, где}$$

**S трафик** — это стоимость услуг продвижения Сайта по трафику по итогам отчетного расчетного периода;

**S слов** — это стоимость услуг продвижения Сайта по ключевым словам по итогам отчетного расчетного периода, складывающаяся из стоимостей услуг продвижения Сайта по каждому ключевому слову по итогам каждого дня отчетного расчетного периода с учетом достигнутых позиций (**S позиция**) не позднее 16.00ч. по московскому времени (МСК), где

$$S \text{ позиция} = S \text{ слов/день} * (K \text{ позиции факт} / K \text{ позиции план}), \text{ где}$$

**K позиции факт** — это коэффициент, характеризующий степень соответствия фактически достигнутых позиций Сайта в поисковой системе по соответствующему ключевому слову позициям, запланированным в п.4.3. настоящего СОГЛАШЕНИЯ. **K позиции факт** фиксируется по итогам каждого дня по каждому ключевому слову в соответствии с таблицей пункта 5.4. настоящего СОГЛАШЕНИЯ.

**K позиции план** — это коэффициент, величина которого определяется в соответствии с Таблицей пункта 4.3. настоящего СОГЛАШЕНИЯ.

**S слов/день** — это согласованная в таблице пункта 4.3. настоящего СОГЛАШЕНИЯ стоимость продвижения Сайта по соответствующим ключевым словам на соответствующие плановые позиции поисковой системы Яндекс.

Стоимость продвижения Сайта по ключевому слову **S позиция** = 0 в те дни, когда по итогам отчетного дня результаты выдачи Сайта в поисковой системе Яндекс по соответствующему ключевому слову будут ниже плановых позиций, согласованных в п.4.3. настоящего СОГЛАШЕНИЯ

Стоимость услуг продвижения Сайта по трафику по итогам первого расчетного периода рассчитывается по следующей формуле:

$$S \text{ трафик} = (T - БП * 30 * K \text{ сезон} - СС) * S \text{ п, где}$$

**T** — это итоговый трафик за отчетный расчетный период со всех поисковых систем сети Интернет. Итоговый трафик фиксируется по итогам каждого расчетного периода.

**БП (бесплатные посетители)** — это среднесуточное количество трафика, не учитываемого при расчете стоимости услуг продвижения Сайта по итогам каждого отчетного расчетного периода. Размер БП согласовывается Сторонами отдельно в Приложении к настоящему СОГЛАШЕНИЮ. При отсутствии соответствующего соглашения Сторон, **БП = 0**.

**СС (стоп-слова)** — это количество переходов на Сайт за отчетный расчетный период с поисковых систем сети Интернет по ключевым словам, переходы по которым с поисковых систем на Сайт не будут учитываться при расчете стоимости продвижения Сайта по трафику. Перечень стоп-слов согласован в следующей таблице:

№п/п	Стоп-слово
1	■
2	■

**S п** — это стоимость 1 (одного) перехода пользователя на Сайт.

**S п** = ■ рублей

**К сезон** — коэффициент, корректирующий значение БП в зависимости от периода продвижения сайта. Значение **К сезон** согласовывается Сторонами в Приложении по итогам 1(первого) расчетного периода.

5.4. При достижении Сайтом в поисковой системе Яндекс позиций, отличных от согласованных в таблице пункта 4.3. настоящего СОГЛАШЕНИЯ по соответствующему ключевому слову, но в пределах первых десяти мест, стоимость продвижения Сайта за день по соответствующему ключевому слову **S позиция** начисляется с учетом коэффициента **К позиции факт**, определяемого в соответствии со следующей таблицей:

Фактически достигнутая позиция Сайта	1 место	2-3 место	4-6 место	7-10 место
	Коэффициент за позицию	4	3	2
<b>К позиции факт</b>	4	3	2	1

5.5. В те дни отчетного расчетного периода, когда позиции Сайта в поисковой системе Яндекс по соответствующим ключевым словам будут соответствовать плановым позициям (таблица п.4.3. настоящего СОГЛАШЕНИЯ), переходы с поисковых систем сети Интернет по данным ключевым словам не будут учитываться при подсчете итогового трафика за отчетный расчетный период. При этом, с других ключевых слов, не согласованных в п.4.3. настоящего СОГЛАШЕНИЯ, при расчете фактической стоимости услуг за отчетный расчетный период, трафик будет учитываться полностью независимо от того, является ключевое слово созвучным (похожим) по написанию и/или смысловому содержанию с ключевыми словами, согласованным в п.4.3. настоящего СОГЛАШЕНИЯ, или нет.

5.6. При расчете стоимости продвижения Сайта по трафику за те расчетные периоды, когда Комиссионером допускалось нарушение обязательства по п.6.3.3. настоящего СОГЛАШЕНИЯ, значение стоимости перехода (**S п**) будет увеличиваться на коэффициент = 1,1.

5.7. В стоимости продвижения Сайта по трафику по итогам второго и каждого последующего отчетного расчетного периода учитывается стоимость только качественного трафика. Стоимость качественного трафика рассчитывается по следующей формуле:

$$S \text{ трафик} = (T - БП * 30 * K_{\text{сезон}} - СС) * S \text{ п} * K, \text{ где}$$

**K** — это коэффициент качества трафика по итогам отчетного расчетного периода, значение которого будет рассчитываться в зависимости от критерия оценки качества трафика, отдельно согласовываемого Сторонами в Приложении к настоящему СОГЛАШЕНИЮ. При этом, в зависимости от согласованного Сторонами критерия оценки качества трафика значение **K** может соответствовать одному из ниже перечисленных коэффициентов **Kт**, **Kо** или **Kп**, где

**Kт** — это коэффициент качества трафика, характеризующий длительность пребывания пользователя на Сайте в отчетном расчетном периоде:

$$K_{\text{т}} = T \text{ факт} / T \text{ базовое}, \text{ где}$$

**T базовое** — это среднее значение времени пребывания пользователей на Сайте по итогам первого расчетного периода, фиксируемое Сторонами отдельно в Приложении к настоящему СОГЛАШЕНИЮ.

**T факт** — это среднее значение времени пребывания пользователей на Сайте, фиксируемое по итогам второго и каждого последующего отчетного расчетного периода.

**Kо** — это коэффициент качества трафика, характеризующий показатель отказов пользователей от просмотра Сайта в отчетном расчетном периоде:

**К<sub>о</sub> = О базовое / О факт**, где

**О базовое** — это общее количество отказов пользователей от просмотра Сайта по итогам первого отчетного расчетного периода, фиксируемое Сторонами отдельно в Приложении к настоящему СОГЛАШЕНИЮ.

**О факт** — это общее количество отказов пользователей от просмотра Сайта, фиксируемое по итогам второго и каждого последующего отчетного расчетного периода.

**К<sub>п</sub>** — это коэффициент качества трафика, характеризующий среднее число страниц Сайта, просматриваемых пользователями за одно посещение в отчетном расчетном периоде:

**К<sub>п</sub> = П факт / П базовое**, где

**П базовое** — это среднее число страниц Сайта, просмотренных пользователями за одно посещение по итогам первого расчетного периода, фиксируемое Сторонами отдельно в Приложении к настоящему СОГЛАШЕНИЮ.

**П факт** — это среднее число страниц Сайта, просмотренных пользователями за одно посещение, фиксируемое по итогам второго и каждого последующего отчетного расчетного периода.

- 5.8. В тех случаях, когда арифметическое значение **К** окажется больше 1 (единицы), фактическое значение данного коэффициента приравнивается к 1 (единице).
- 5.9. По истечении второго и каждого последующего отчетного расчетного периода стоимость услуг продвижения Сайта по трафику будет рассчитываться без учета корректирующего действия коэффициентов качества в тех случаях, когда Комиссионер будет нарушать условия о своевременном внесении изменений на Сайт и другие обязательства, предусмотренные в п. 6.3. настоящего СОГЛАШЕНИЯ.
- 5.10. В те дни, когда по независящим от Комитента причинам трафик всех либо части страниц Сайта не будет фиксироваться аналитической системой GA, значение трафика будет приравниваться к среднему значению трафика за 7(семь) предыдущих дней, но не более, чем в течение 14 (четырнадцати) календарных дней подряд. При отсутствии данных в аналитической системе GA по трафику всех либо части страниц Сайта более чем в течение 14 (четырнадцати) календарных дней подряд, стоимость услуг продвижения Сайта в поисковой системе Яндекс в такие дни будет рассчитываться в порядке как если бы планируемые в п. 4.3. настоящего СОГЛАШЕНИЯ позиции Сайта были достигнуты по всем ключевым словам.
- 5.11. Если расчетное значение стоимости оказанной услуги продвижения Сайта в соответствующий расчетный период превысит согласованную пунктом 4.1. настоящего СОГЛАШЕНИЯ сумму обеспечительного взноса, то фактическая стоимость продвижения Сайта приравнивается к значению суммы обеспечительного взноса.
- 5.12. С истечением 3 (третьего) расчетного периода этапа продвижения Комиссионер вправе инициировать установление конкретных действий пользователей сети Интернет в качестве критериев оценки объема и стоимости оказанных услуг продвижения Сайта, начиная с 4-го расчетного периода этапа продвижения. При этом, под действием пользователя может подразумеваться заполнение формы заявки, составление формы заказа, перенос покупки в корзину, переход на страницу «Контакты» и тому подобное.

## **6. ПРАВА И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА СТОРОН**

6.1. Комитент обязуется:

6.1.1. Выполнять свои обязательства по настоящему СОГЛАШЕНИЮ в полном объеме.

6.1.2. Провести комплекс мероприятий по обеспечению прогнозируемого трафика и достижению плановых результатов при продвижении ключевых слов в соответствии с Техническим Задаaniem (Раздел 3 настоящего СОГЛАШЕНИЯ).

6.1.3. Предоставлять Комиссионеру отчеты за каждый расчетный период продвижения Сайта в соответствии с пунктом 2.9 настоящего СОГЛАШЕНИЯ.

6.2. Комитент вправе:

6.2.1. Привлекать третьих лиц для оказания услуг в рамках настоящего СОГЛАШЕНИЯ. Комитент несет ответственность за действия третьих лиц как за свои собственные.

6.2.2. Самостоятельно определять методы оказания услуг в соответствии с настоящим СОГЛАШЕНИЕМ.

6.2.3. Получать от Комиссионера разъяснения по возникшим вопросам в ходе оказания услуг, а также, дополнительные сведения, необходимые для выполнения своих обязательств по настоящему СОГЛАШЕНИЮ.

6.2.4. Не приступать к оказанию услуг по настоящему СОГЛАШЕНИЮ в случае отсутствия требуемой документации или информации, необходимой для выполнения своих обязательств, а также в случае нарушения Комиссионером сроков оплаты, согласованных Сторонами в настоящем СОГЛАШЕНИИ.

6.2.5. Требовать от Комиссионера надлежащего исполнения обязательств по настоящему СОГЛАШЕНИЮ.

6.2.6. Расторгнуть договор в части настоящего СОГЛАШЕНИЯ в одностороннем порядке в том случае, если Комиссионер нарушит свои обязательства, с одновременной отправкой электронного и письменного уведомления с указанием причины расторжения.

6.2.7. При продвижении Сайта в рамках настоящего СОГЛАШЕНИЯ Комитентом в качестве демонстрации эффективности результатов работы по продвижению Сайта в поисковой системе Яндекс могут быть использованы следующие демонстрационные ключевые слова:

№ п/п	Демонстрационные ключевые слова	Срок выведения Сайта в ТОП 10 в поисковой системе Яндекс
1	■	■
2	■	■
3	■	■
4	■	■

### 6.3. Комиссионер обязуется:

6.3.1. Соблюдать устанавливаемые настоящим СОГЛАШЕНИЕМ сроки исполнения обязательств.

6.3.2. В течение 3 (трех) календарных дней с момента вступления в силу настоящего СОГЛАШЕНИЯ корректно разместить и обеспечивать нахождение на всех страницах Сайта код аналитической системы Гугл Аналитикс (Google Analytics (GA)).

6.3.3. В течение 3 (трех) календарных дней с момента вступления в силу настоящего СОГЛАШЕНИЯ разместить на главной странице Сайта доступную для индексации поисковыми системами ссылку на Сайт Комиссионера, располагающегося по адресу [www.bdbd.ru](http://www.bdbd.ru) <<http://www.bdbd.ru>>, и обеспечивать нахождение ссылки на сайте в течение всего срока действия настоящего СОГЛАШЕНИЯ. Содержание ссылки предоставляется Комиссионером.

6.3.4. Обеспечить Комитенту полный доступ к данным, собранным аналитической системой GA по продвигаемому Сайту в течение всего срока действия настоящего СОГЛАШЕНИЯ.

6.3.5. Обеспечивать бесперебойную работоспособность Сайта, а именно: своевременно оплачивать хостинг Сайта, обслуживание доменного имени и т.п.

6.3.6. В течение срока действия настоящего СОГЛАШЕНИЯ вносить изменения в Сайт строго в соответствии с получаемыми от Комитента по электронной почте рекомендациями, а также соблюдать сроки их внесения.

6.3.7. Не вносить никаких изменений в шаблоны страниц и разделов Сайта и не изменять URL-адреса его страниц без согласования с Комитентом в течение всего срока действия настоящего СОГЛАШЕНИЯ.

6.3.8. В течение всего срока действия настоящего СОГЛАШЕНИЯ согласовывать с Комитентом все вопросы, связанные с продвижением Сайта Комиссионера, как то:

- установка, снятие и изменение настроек кода аналитической системы GA на Сайте;
- размещение на Сайте ссылок на внешние веб-ресурсы;
- использование контекстной рекламы.

6.3.9. В течение срока действия настоящего СОГЛАШЕНИЯ не передавать имущественные права на Сайт третьим лицам без предварительного уведомления об этом Комитента.

6.3.10. Оплачивать Комитенту работы в порядке, размерах и сроки, установленные Разделом 5 настоящего СОГЛАШЕНИЯ.

6.3.11. Не сотрудничать с другими SEO-компаниями по вопросу продвижения Сайта Комиссионера или его поддоменов.

### 6.4. Комиссионер вправе:

6.4.1. Требовать от Комитенту надлежащего исполнения обязательств по настоящему СОГЛАШЕНИЮ.

6.4.2. На этапе продвижения запрашивать у Комитента данные о текущем состоянии итогового трафика и продвижении ключевых слов.

6.4.3. Запрашивать у Комитента в рабочее время разъяснения по возникшим вопросам в ходе оказания услуг по настоящему СОГЛАШЕНИЮ.

6.4.4. Требовать от Комитента своевременной подготовки рекомендаций в сроки, установленные в настоящем СОГЛАШЕНИИ.

6.4.5. Требовать от Комитента своевременного предоставления отчетной документации.

## 7. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

7.1. Комитент отвечает за нарушения своих обязательств по настоящему СОГЛАШЕНИЮ только в части денежных средств, полученных за услуги в том расчетном периоде продвижения, в котором Комитентом было допущено нарушение.

7.2. В те дни отчетного расчетного периода, когда недостижение плановых позиций в поисковой системе Яндекс было связано с нарушением Комиссионером своих обязательств по настоящему договору сроком более, чем в течение 14 (четырнадцати) календарных дней подряд, стоимость услуг в соответствующий период должна быть оплачена Комиссионером так, как если бы плановые позиции были достигнуты. Взаиморасчеты Сторон осуществляются в соответствии с Разделом 5 настоящего СОГЛАШЕНИЯ.

7.3. В том случае, если Комиссионер досрочно расторгнет настоящее СОГЛАШЕНИЕ в одностороннем порядке, Комитент вправе удержать из суммы обеспечительного взноса в соответствии с п.4.8. настоящего СОГЛАШЕНИЯ стоимость работ по основной оптимизации Сайта в следующем размере:

- 100% сумма обеспечительного взноса, согласованная в п.4.1. настоящего СОГЛАШЕНИЯ, если согласованная в п.4.1. настоящего СОГЛАШЕНИЯ сумма обеспечительного взноса не превышает 60 000 (шестьдесят тысяч) рублей.
- 60 000 (шестьдесят тысяч) рублей в остальных случаях.

## 8. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

- 8.1. Настоящее СОГЛАШЕНИЕ вступает в силу с момента его подписания и действует в течение 6 (шести) расчетных периодов.
- 8.2. Настоящее СОГЛАШЕНИЕ считается пролонгированным на очередные 6 (шесть) расчетных периодов продвижения, если до истечения срока действия настоящего СОГЛАШЕНИЯ ни одна из Сторон не уведомит другую официальным письмом о прекращении обязательств с истечением срока действия СОГЛАШЕНИЯ.
- 8.3. Настоящее СОГЛАШЕНИЕ является неотъемлемой частью договора комиссии № [ ] от « [ ] » [ ] 20 [ ] г., оформлено в двух подлинных экземплярах, по одному для каждой из Сторон.
- 8.4. Отношения Сторон регулируются договором комиссии № [ ] от « [ ] » [ ] 20 [ ] г. в части, не противоречащей настоящему СОГЛАШЕНИЮ.
- 8.5. Каждая из Сторон имеет право на досрочное расторжение настоящего СОГЛАШЕНИЯ с предварительным письменным уведомлением другой Стороны не менее чем за 30 (тридцать) календарных дней.
- 8.6. Неотработанная сумма обеспечительного взноса возвращается Комиссионеру в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента прекращения действия настоящего СОГЛАШЕНИЯ, при условии получения Комитентом от Комиссионера подписанных Сторонами Акта приемки-сдачи работ (услуг) и Акта сверки взаимных расчетов.

## 9. РАСШИФРОВКА ОПРЕДЕЛЕНИЙ И ТЕРМИНОВ

**Ключевые слова** — это слова и/или словосочетания, введение которых в браузер поисковой системы Интернет дает возможность пользователям получать доступ к гиперссылкам на страницы Сайта в результатах выдачи данной поисковой системы сети Интернет;

**Пользователь** — пользователь сети Интернет;

**Распределение ключевых слов** — процесс выбора страниц Сайта для поискового продвижения и установка соответствий между страницами и ключевыми словами;

**Оптимизация** — комплекс мероприятий подготовки Сайта к поисковому продвижению;

**Внесение изменений** — внесение в Сайт рекомендаций, разработанных Комитентом в рамках настоящего СОГЛАШЕНИЯ;

**Продвижение** — комплекс мероприятий, направленных на повышение посещаемости Сайта, а также продвижение Сайта на плановые позиции в поисковой системе Яндекс по соответствующим ключевым словам;

**Расчетный период** — установленный пунктом 2.2. настоящего СОГЛАШЕНИЯ период выполнения Комитентом работ, результаты которых фиксируются Сторонами в Актах приемки-сдачи работ (услуг);

**GA** — система статистики Гугл Аналитикс, располагающаяся по адресу <http://www.google.com/analytics/>;

**Переходы из поисковых систем** — посетители, перешедшие на Сайт из поисковых систем и определяемые счетчиком GA в отчете «с поисковых систем»;

**Поддомены** — домены третьего уровня, расположенные в основном домене;

**Фактический трафик** — общее количество переходов, определяемое в соответствующем расчетном периоде в GA по полю «Итого» отчета «с поисковых систем»;

**БП (бесплатные посетители)** — это среднесуточное количество трафика, не учитываемого при расчете стоимости услуг продвижения Сайта по итогам каждого расчетного периода продвижения. Размер БП согласовывается Сторонами отдельно в Приложении к настоящему СОГЛАШЕНИЮ.

**Стоп-слова** — ключевые слова, по которым не учитываются переходы из поисковых систем;

**Трафик** — переходы пользователей на Сайт из поисковых систем сети Интернет.

**Рекомендации** — разработанные Комитентом рекомендации по внесению изменений в Сайт;

**Перелинковка** — создание новых и редактирование имеющихся ссылок между внутренними страницами Сайта;

**Хостинг** — услуга предоставления дискового пространства для физического размещения информации на веб-сервере, постоянно доступного в сети Интернет;

**Хостинг-провайдер** — поставщик услуг размещения оборудования, данных и веб-сайтов на своих технических площадках;

**FTP** — протокол, предназначенный для передачи файлов в сети Интернет;

**FTP-сервер** — сервер для обеспечения доступа к файлам на диске сервера;

**SSH** — протокол прикладного уровня, предназначенный для копирования и других операций с файлами поверх надежного и безопасного соединения;

**Скрипты** — файлы, содержащие последовательности операций для дальнейшей интерпретации их на веб-сервере хостинга Сайта;

**Исполняемый файл** — разновидность файла, содержимое которого является готовой к исполнению программой без какой-либо интерпретации или компиляции исполняемых инструкций;

**URL** — стандартизированный способ записи адреса ресурса (страницы ресурса) в сети Интернет;

**Оптимизированные тексты (SEO-тексты)** — тексты, подготовленные с учетом требований поисковых систем, содержащие продвигаемые ключевые слова и подлежащие внесению на Сайт.

#### 10. ПОДПИСИ И РЕКВИЗИТЫ СТОРОН

##### Комитент

ООО «Корпорация РБС»  
Адрес: 115280, Россия, г.Москва,  
ул. Ленинская Слобода, д.19, стр.1.  
Р/с № 40702810300200142293  
в Центральном филиале Банка  
«Возрождение» (ОАО) г. Москва  
К/с 30101810900000000181  
БИК 044525181  
ИНН 7717514323 КПП 772501001  
ОКВЭД: 72.4, ОКПО 73833587  
Тел./факс: (495) 772-97-91

##### Комиссионер



Директор департамента развития  
ООО «Корпорация РБС»  
По доверенности №2 от «01» января 2012г.

Генеральный директор

\_\_\_\_\_/Е.И.Храмов/

М. П.

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/

М. П.