

УСЛУГИ
продвижения сайта по словам

г. Москва

« [] » [] 20 [] г.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. На условиях настоящего приложения к комиссионному Договору № [] от « [] » [] 20 [] г. Комиссионер поручает и обязуется оплатить, а Комитент принимает на себя оказание услуг по продвижению и поддержке результатов продвижения Web-сайта, далее именуемого «Сайт», нахождение которого в сети Интернет осуществляется по URL-адресу
[]
www.[]ru,
на соответствующие позиции в поисковых системах Яндекс, Google, Рамблер с достижением плановых результатов, согласованных в разделе 6 настоящего приложения по ключевым словам, согласованным в пункте 3.1. настоящего приложения.
- 1.2. Определения терминов, применяемых в настоящем приложении, приведены в разделе 9 настоящего приложения.

2. ЭТАПЫ И СРОКИ ИСПОЛНЕНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ

Услуги первого расчетного периода продвижения Сайта:

- 2.1. Комитент приступает к оказанию услуг на следующий рабочий день после поступления на расчетный счет Комитента 100% суммы обеспечительного взноса, согласованной в пункте 3.2. настоящего Приложения.
- 2.2. Первый расчетный период продвижения Сайта длится 30 (тридцать) календарных дней.
- 2.3. Первый расчетный период продвижения Сайта начинается с рабочего дня, следующего за днем поступления на расчетный счет Комитента 100% суммы обеспечительного взноса.
- 2.4. Комитент в течение 2 (двух) рабочих дней с момента начала работ предоставляет Комиссионеру информацию о распределении ключевых слов по страницам Сайта. Комиссионер в течение 2 (двух) рабочих дней с момента ее получения вправе высказать Комитенту свои предложения по распределению. Корректировка распределения производится на усмотрение Комитента.
- 2.5. Предложения по распределению ключевых слов, предоставленные Комиссионером с несоблюдением рекомендуемых сроков, указанных в пункте 2.4. настоящего Приложения, принимаются только по факсу или электронной почте.
- 2.6. Комитент не позднее 8 (восьмого) рабочего дня с момента начала первого расчетного периода продвижения Сайта предоставляет на утверждение Комиссионеру SEO-тексты. В течение 3(трех) рабочих дней с момента отправки Комитентом Комиссионер должен утвердить SEO-тексты или предоставить Комитенту обоснованные замечания по SEO-текстам, по факсу или электронной почте. Комитент в течение 2 (двух) рабочих дней с момента получения замечаний корректирует SEO-тексты с учетом пожеланий Комиссионера.
- 2.7. Внесение изменений в Сайт должно быть выполнено в течение первого расчетного периода продвижения Сайта.
- 2.8. По истечении установленного пунктом 2.2. настоящего Приложения срока первого расчетного периода продвижения Сайта соответствующий расчетный период продвижения Сайта считается завершенным, и Комитент высылает Комиссионеру Акт приемки-сдачи работ (услуг), выставляет к оплате счет на сумму фактически оказанных услуг.

Услуги второго и последующих расчетных периодов продвижения Сайта:

- 2.9. Комитент приступает к оказанию услуг второго и последующих расчетных периодов продвижения Сайта с момента окончания предыдущего расчетного периода продвижения Сайта вне зависимости от достигнутых результатов.
- 2.10. Второй расчетный период и каждый из последующих расчетных периодов продвижения Сайта равен 30 (тридцати) календарным дням.

Порядок закрытия расчетных периодов:

- 2.11. По окончании каждого расчетного периода продвижения Сайта Стороны подписывают соответствующий Акт приемки-сдачи работ (услуг).
- 2.12. Комиссионер в течение 5(пяти) рабочих дней с момента получения двух экземпляров Акта приемки-сдачи работ (услуг) направляет в адрес Комитента один экземпляр подписанного им Акта приемки-сдачи работ (услуг) или, в случае отказа от подписания, выставляет обоснованную претензию.
- 2.13. В том случае, если в течение 30 (тридцать) календарных дней с момента отправки Комитентом в адрес Комиссионера Акта приемки-сдачи работ (услуг) Комитент не получит в соответствии с п.2.12. настоящего приложения обоснованной претензии от Комиссионера, услуги по настоящему приложению будут признаваться оказанными надлежащим образом и принятыми Комиссионером в полном объеме, а соответствующий Акт приемки-сдачи работ (услуг) приобретает юридическую силу за подписью Комитента.

Порядок предоставления отчетов:

- 2.14. Позиции Сайта в поисковых системах ежедневно фиксируется не позднее 16-00 и размещаются в Личном кабинете Комиссионера в период с 16-00 до 18-00 ч. по Московскому времени (МСК).
- 2.15. Итоговый отчет предоставляется Комиссионеру по электронной почте в течение 1 (одного) рабочего дня с момента окончания соответствующего расчетного периода продвижения Сайта.
- 2.16. Определение позиций Сайта по ключевым словам в поисковой системе Яндекс осуществляется с учетом региона, указанного в пункте 6.1. настоящего Приложения. Настройка региона для проверки позиций производится по адресу <http://tune.yandex.ru/region>.

3. СТОИМОСТЬ УСЛУГ И ПОРЯДОК ОПЛАТЫ

- 3.1. Максимальная стоимость услуг по продвижению Сайта в каждом расчетном периоде продвижения Сайта по ключевым словам на запланированные позиции и плановые сроки их достижения определяются по следующей таблице:

Таблица 1

Ключевое слово	Запланированные позиции в поисковой системе Яндекс	Коэффициент (Кп план), учитывающий запланированные к достижению позиции Сайта в поисковых системах Яндекс, Google и Рамблер	Максимальная стоимость одного расчетного периода продвижения Сайта в поисковой системе Яндекс (Smax) с учетом НДС, руб.	Плановые сроки достижения запланированных позиций, расчетный период
XXX	X-X место	X	XXX	X
XXX	X-X место	X	XXX	X
XXX	X-X место	X	XXX	X
XXX	X-X место	X	XXX	X
ИТОГО максимальная стоимость услуг			XXX	

- 3.1.1. В случаях нарушения плановых сроков достижения запланированных позиций по вине Комиссионера, сроки достижения запланированных позиций сдвигаются до расчетного периода, следующего за расчетным периодом, в котором были устранены причины таких нарушений.
- 3.2. До начала оказания услуг Комиссионер на основании счета выставленного Комитентом перечисляет на расчетный счет Комитента сумму в размере обеспечительного взноса.
Сумма обеспечительного взноса составляет _____ (_____) рублей ____ копеек без НДС (18%),
сумма НДС (18%) составляет _____ (_____) рублей ____ копеек.
- 3.3. Оплата услуг соответствующего расчетного периода продвижения Сайта должна осуществляться в течение 3 (трех) рабочих дней с момента его окончания.
- 3.4. Максимальная стоимость услуг второго и последующих расчетных периодов продвижения Сайта, согласованная пунктом 3.1. настоящего Приложения, может быть изменена Комитентом с уведомлением Комиссионера не менее чем за 30 (тридцать) календарных дней до начала расчетного периода, в котором планируется изменение. В случае несогласия с новой стоимостью услуг Комиссионер вправе в течение 30 календарных дней с момента получения уведомления об изменении стоимости услуг расторгнуть договор в одностороннем порядке.
- 3.5. Стоимость фактически оказанных услуг продвижения Сайта рассчитывается в соответствии с Методикой расчета стоимости фактически оказанных услуг (раздел 6 настоящего Приложения).
- 3.6. Зачет обеспечительного взноса в счет оплаты услуг по настоящему Приложению осуществляется в случаях:
 - завершения последнего расчетного периода продвижения Сайта;
 - нарушения Комиссионером установленного пунктом 3.3. настоящего Приложения срока оплаты услуг по настоящему Приложению;
 - получения Комитентом от Комиссионера письменного уведомления о расторжении договора с нарушением сроков, указанных в п. 3.4 или 5.2.19;
 - прекращения действия настоящего Приложения Комитентом в одностороннем порядке в случае нарушения Комиссионером обязательств по настоящему Приложению;
 - нарушения Комиссионером установленного пунктом 3.9. настоящего Приложения срока оплаты суммы исполнения обеспечительного взноса;

- возникновения задолженности по возмещению пеней и штрафов по договору в соответствии с пунктом 3.8. настоящего Приложения.
- 3.7. В случае, если на момент прекращения действия настоящего Приложения в результате окончательного взаиморасчета Сторон по Договору зачет суммы обеспечительного взноса в счет оплаты оказанных услуг, неустойки, штрафа, пени произведен не будет, либо будет произведен частично, оставшаяся после взаиморасчета сумма (часть суммы) обеспечительного взноса подлежит возврату Комиссионеру в течение 15 (пятнадцати) календарных дней с момента прекращения действия настоящего Приложения.
- 3.8. При образовании у Комиссионера просроченной задолженности за оказанные услуги и(или) по возмещению пеням и штрафам по договору, Комитент вправе осуществить зачет задолженности из суммы обеспечительного взноса в следующей очередности:
- в первую очередь гасится задолженность по возмещению убытков, пеням и штрафам ;
 - во вторую очередь гасится задолженность по сумме основного долга за фактически оказанные услуги.
- 3.9. Обеспечительный взнос подлежит восполнению до размера, согласованного в пункте 3.2. настоящего Приложения, в течение 3 (трёх) рабочих дней со дня выставления Комитентом соответствующего счета, в следующих случаях:
- при увеличении стоимости услуг в порядке, предусмотренном пунктом 3.4. настоящего Приложения ;
 - в случаях зачета суммы (части суммы) обеспечительного взноса в счет погашения просроченной задолженности Комиссионера в соответствии с пунктом 3.8. настоящего Приложения.

4. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

- 4.1. В случае несвоевременной оплаты суммы восполнения обеспечительного взноса в соответствии с пунктом 3.9. настоящего Приложения, Комитент вправе удержать из обеспечительного взноса сумму пени в размере 0,1 % (ноль целых одна десятая процента) от суммы долга за каждый день просрочки, но не более 10 (десяти) % от суммы долга.
- 4.2. Комитент отвечает за нарушения своих обязательств по настоящему Приложению только в части денежных средств, полученных за услуги соответствующего расчетного периода продвижения Сайта, в котором Комитентом было допущено нарушение.
- 4.3. В течение срока действия настоящего Приложения Комиссионер несет ответственность за любые изменения кода Сайта, если они не согласованы Сторонами. Изменение кода Сайта считается нарушением Комиссионером пункта 5.2.6. настоящего Приложения.
- 4.4. Комиссионер ответственен за сохранность своего пароля к Личному кабинету.
- 4.5. Стороны соглашаются и признают разумность вводимых санкций и их соразмерность убыткам Стороны, получающей права на соответствующее возмещение (пени, неустойка, штраф) по настоящему Приложению.

5. ПРАВА И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА СТОРОН

5.1. Права и обязанности Комитента

В течение первого расчетного периода продвижения Сайта Комитент обязуется выполнить следующие работы в рамках оказания услуг по настоящему Приложению:

- 5.1.1. Предоставление Комиссионеру анкеты.
 - 5.1.2. Подготовка первичного отчета по видимости ключевых слов в поисковых системах Яндекс, Google, Рамблер.
 - 5.1.3. Анализ и оптимизация внутренней структуры Сайта.
 - 5.1.4. Поиск технических проблем в индексации Сайта.
 - 5.1.5. Выработка требований по оптимизации для внесения изменений в Сайт.
 - 5.1.6. Внесение изменений в Сайт Комиссионера в соответствии с выработанными Комитентом требованиями.
 - 5.1.7. Разработка стратегии продвижения.
 - 5.1.8. Подготовка SEO-текстов для продвигаемых страниц Сайта.
 - 5.1.9. Подготовка текстов ссылок для размещения на внешних ресурсах.
 - 5.1.10. Размещение ссылок на внешних ресурсах.
 - 5.1.11. Размещение в Личном кабинете Комиссионера ежедневных отчетов по видимости ключевых слов в поисковых системах Яндекс, Google, Рамблер.
 - 5.1.12. Анализ ситуации и корректировка стратегии продвижения.
 - 5.1.13. Подготовка итогового отчета по видимости ключевых слов в поисковых системах Яндекс, Google, Рамблер.
- В течение второго и последующих расчетных периодов продвижения Сайта Комитент обязуется выполнить следующие работы, в рамках оказания услуг по настоящему Приложению:
- 5.1.14. Подготовка новых текстов ссылок для размещения на внешних ресурсах.
 - 5.1.15. Добавление и изменение ссылок на внешних ресурсах.
 - 5.1.16. Подготовка и предоставление по электронной почте по завершении каждого расчетного периода продвижения Сайта отчета по видимости ключевых слов и изменениям позиций в поисковых системах: Яндекс, Google, Рамблер.
 - 5.1.17. Анализ ситуации и корректировка стратегии продвижения.

Комитент вправе:

- 5.1.18. Привлекать субподрядчиков для выполнения условий настоящего Приложения в счет стоимости настоящего Приложения. В этом случае Комитент несет ответственность за действия третьих лиц как за свои собственные.
- 5.1.19. Требовать оплаты Комиссионером услуг по повторному написанию SEO-текстов, в случае размещения Комиссионером SEO-текстов, оптимизированных Комитентом, или их фрагментов на других, не указанных в настоящем Приложении сайтах.
- 5.1.20. Отказаться от выполнения работ по внесению изменений в Сайт в случае, если в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента начала первого расчетного периода продвижения Сайта Комитент установит, что внесение изменений невозможно по причинам: шифрования кода Сайта, загрузки контента Сайта со сторонних ресурсов, неработоспособности Сайта без использования исполняемых файлов, размещения сайта на бесплатном хостинге с ограниченным функционалом.
- 5.1.21. Прекратить оказание услуг в случае возникновения у Комиссионера просроченной задолженности перед Комитентом на сумму, равную либо превышающую сумму обеспечительного взноса.
- 5.1.22. Расторгнуть Договор в одностороннем порядке в случае нарушения Комиссионером обязательств, предусмотренных пунктами 3.3., 3.9, 5.2.7., 5.2.9. - 5.2.15., настоящего Приложения с одновременной отправкой электронного и письменного уведомления с указанием причины расторжения.

5.2. Права и обязанности Комиссионера

Комиссионер обязуется:

- 5.2.1. В течение 2 (двух) рабочих дней с момента начала оказания услуг по настоящему Приложению предоставить Комитенту действующие пароли доступа к Сайту, перечень которых указан в разделе 8 настоящего Приложения.
- 5.2.2. В течение 1 (одного) рабочего дня с момента отправки Комитентом по электронной почте анкеты предоставить Комитенту ее в заполненном виде.
- 5.2.3. В течение 3 (трех) рабочих дней с момента отправки Комитентом по электронной почте утвердить подготовленные Комитентом SEO-тексты для Сайта.
- 5.2.4. Изменить пароли доступа к Сайту в течение 2 (двух) рабочих дней с момента получения уведомления от Комитента об окончании работ по внесению изменений в Сайт.
- 5.2.5. Обеспечивать бесперебойную работоспособность Сайта, а именно: своевременно оплачивать хостинг и обслуживание доменного имени, через которое осуществляется адресация Сайта в сети Интернет.
- 5.2.6. Не вносить никаких изменений в код страниц Сайта, по которым проведено распределение ключевых слов в соответствии с п.2.4., и не изменять URL-адреса данных страниц без согласования с Комитентом в течение всего срока действия настоящего Приложения, принимать меры к предотвращению возможного несанкционированного доступа к Сайту третьих лиц в соответствии с рекомендациями специалистов Комитента, включая использование и обновление антивирусных программ. Согласовывать с Комитентом автоматические и ручные обновления элементов Сайта (плагинов, модулей, основного кода), а также добавление и удаление элементов сайта (плагинов, модулей) и любые изменения на продвигаемых страницах Сайта.
- 5.2.7. В течение всего срока действия настоящего Приложения заранее согласовывать с Комитентом все вопросы, связанные с продвижением Сайта, как то: сотрудничество с третьими лицами по продвижению Сайта ; размещение рекламы на Сайте, внешних ссылок на Сайте; установка, снятие и изменение настроек счетчиков посещаемости Сайта.
- 5.2.8. В течение срока действия настоящего Приложения не передавать имущественные права на Сайт третьим лицам без предварительного уведомления об этом Комитента.
- 5.2.9. Оплатить Комитенту оказанные услуги по настоящему Приложению в размерах и в сроки, установленные Разделом 3 настоящего Приложения.
- 5.2.10. По запросу Комитента:
 - предоставлять в течение 2 (двух) рабочих дней рабочие FTP-доступы или SSH-доступы к хостинг-площадке, на которой расположен Сайт;
 - обеспечить возможность для Комитента связаться с администрацией хостинг-провайдера Сайта и разработчиками Сайта.
- 5.2.11. Обеспечивать корректную работу Сайта и программного обеспечения Сайта в целом.
- 5.2.12. Разместить на Сайте и обеспечивать в течение срока действия настоящего Приложения информацию об адресе представительства (офиса) Комиссионера, включая индекс и название города, контактный телефон с префиксом, соответствующую региону продвижения Сайта, согласованному в пункте 6.1. настоящего Приложения.
- 5.2.13. В случае наступления события указанного в пункте 5.1.20. настоящего Приложения или в случае невозможности выполнения Комиссионером требований п.5.2.10 в связи с конфиденциальностью, вносить изменения в Сайт своими силами в срок не более 8 (восьми) рабочих дней с момента получения от Комитента требований и SEO-текстов, с последующей проверкой Комитентом соответствия внесенных изменений по предоставленным требованиям.
- 5.2.14. Обеспечивать целостность внесенных Комитентом в соответствии с выработанными требованиями изменений.
- 5.2.15. Обеспечить возможность внесения всех изменений силами Комитента.

Комиссионер вправе:

- 5.2.16. В течение 2 (двух) рабочих дней с момента получения информации о распределении ключевых слов высказать свои пожелания о распределении по факсу или электронной почте.

- 5.2.17. В течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения SEO-текстов высказать свои предложения для корректировки SEO-текстов.
- 5.2.18. Запрашивать информацию о ходе выполнения работ по настоящему Приложению у Комитента.
- 5.2.19. Расторгнуть Договор в части настоящего Приложения в одностороннем порядке в случае нарушения Комитентом своих обязательств по настоящему Приложению, с официальным уведомлением не менее чем за 10 (десять) календарных дней до даты расторжения.
- 5.2.20. Вносить любые изменения на страницы Сайта, по которым не осуществлялось распределение ключевых слов в соответствии с п.2.4., при условии, что эти изменения не противоречат лицензии на использование поисковой системы Яндекс (<http://company.yandex.ru/legal/termsfuse/>, <http://help.yandex.ru/webmaster/?id=995298#995342>).

6. МЕТОДИКА РАСЧЕТА СТОИМОСТИ ФАКТИЧЕСКИ ОКАЗАННЫХ УСЛУГ

- 6.1. Продвижение Сайта по каждому ключевому слову будет осуществляться на запланированные позиции, согласованные в пункте 3.1. настоящего Приложения, в результатах поиска в поисковой системы Яндекс в регионе .
- 6.2. Стоимость фактически оказанных услуг в каждом расчетном периоде продвижения Сайта по всем ключевым словам, приведенным в п. 3.1. настоящего приложения, определяется как сумма фактической стоимости услуг продвижения Сайта по каждому ключевому слову каждого дня соответствующего расчетного периода.
Стоимость фактически оказанных услуг за каждый день, далее $S_{\text{факт}}$, в каждом расчетном периоде продвижения Сайта по каждому ключевому слову определяется как:

$$S_{\text{факт}} = S_{\text{const}} + S_{\text{day}}, \text{ где}$$

S_{const} - это постоянная часть стоимости услуг продвижения Сайта за день по соответствующему ключевому слову.

$$S_{\text{const}} = (S_{\text{max}} * K_{\text{р/п}}) / 30, \text{ где}$$

S_{max} – это согласованная Сторонами в Таблице 1 пункта 3.1. настоящего Приложения максимальная стоимость услуг одного расчетного периода продвижения Сайта в поисковой системе Яндекс.

$K_{\text{р/п}}$ - это коэффициент, размер которого определяется в соответствии с пунктом 6.4. настоящего Приложения и может соответствовать либо 0,65, либо 0,35, либо 0,15 в зависимости от расчетного периода продвижения Сайта и выполнения Сторонами своих обязательств по настоящему приложению.

S_{day} - это переменная часть стоимости услуг продвижения Сайта за день по соответствующему ключевому слову. Размер переменной часть стоимости услуг продвижения Сайта за день по соответствующему ключевому слову (S_{day}) рассчитывается по формуле:

$$S_{\text{day}} = (S_{\text{max}} / 30) * ((1 - K_{\text{р/п}}) * (K_{\text{факт}} / K_{\text{план}})), \text{ где}$$

$K_{\text{факт}}$ – это коэффициент, размер которого определяется в соответствии с действием пунктов 6.7. и 6.8. настоящего Приложения.

$K_{\text{план}}$ - это коэффициент, величина которого определяется в соответствии с Таблицей 1 пункта 3.1. настоящего Приложения. Фактическая стоимость оказанных услуг по каждому ключевому слову рассчитывается ежедневно не позднее 16-00 и размещается в Личном кабинете Комиссионера в период с 16-00 до 18-00 ч. по Московскому времени (МСК).

Стоимость фактически оказанных услуг в первом расчетном периоде продвижения Сайта по каждому ключевому слову не может быть менее 65% от согласованной сторонами в пункте 3.1. настоящего Приложения максимальной стоимости услуг по соответствующим ключевым словам.

Стоимость фактически оказанных услуг во втором и последующих расчетных периодах продвижения Сайта по каждому ключевому слову не может быть менее 35% от согласованной сторонами в пункте 3.1. настоящего Приложения максимальной стоимости услуг по соответствующим ключевым словам, за исключением стоимости услуг тех расчетных периодов продвижения Сайта, в которых применялось действие пункта 6.4.3. настоящего Приложения.

- 6.3. Расчет стоимости услуг осуществляется ежедневно по каждому ключевому слову в зависимости от плановых и фактических ежедневных позиций сайта в поисковых системах Яндекс, Google и Рамблер. Стоимость продвижения Сайта в соответствующий день по соответствующему ключевому слову складывается из постоянной и переменной частей.
- 6.4. Размер постоянной части равен 65% от максимальной стоимости продвижения Сайта по соответствующему ключевому слову за день в первый расчетный период и 35% от максимальной стоимости продвижения Сайта по соответствующему ключевому слову за день во второй и последующие расчетные периоды продвижения Сайта, за исключением стоимости услуг тех расчетных периодов продвижения Сайта, в которых применялось действие пунктов 6.4.1., 6.4.3. и 6.4.4. настоящего Приложения.

- 6.4.1. Если до окончания первого расчетного периода продвижения Сайта внесение Комитентом изменений в Сайт Комиссионера в соответствии с выработанными Комитентом требованиями не будет произведено по вине Комиссионера (в соответствии с пунктами настоящего Приложения 2.4-2.6), то размер постоянной части стоимости продвижения Сайта за день будет равен 65% от максимальной стоимости продвижения Сайта, а $Kp/p = 0,65$, начиная со второго расчетного периода до расчетного периода, следующего за расчетным периодом, в котором Комитентом были внесены изменения в Сайт.
- 6.4.2. По окончании плановых сроков, размер постоянной части стоимости продвижения Сайта равен 35% от максимальной стоимости продвижения Сайта, а $Kp/p=0,35$ во всех последующих расчетных периодах по соответствующему ключевому слову при условии, что Сайт был зафиксирован на запланированных позициях в поисковой системе Яндекс более 1 (одного) дня в предыдущие расчетные периоды, следующих за расчетным периодом, в котором рекомендации на Сайт были внесены. При недостижении запланированных позиций в поисковой системе Яндекс в предыдущие расчетные периоды, применяется действие пункта 6.4.3. настоящего Приложения.
- 6.4.3. В случае недостижения запланированных позиций по ключевому слову по истечении планового срока, согласованного в пункте 3.1. настоящего Приложения, размер постоянной части стоимости продвижения Сайта по соответствующему ключевому слову за день будет равен 15% от максимальной стоимости продвижения Сайта по соответствующему ключевому слову за день, а $Kp/p=0,15$ начиная с расчетного периода, следующего за расчетным периодом просрочки, вплоть до расчетного периода, следующего за периодом, в котором зафиксирован факт вывода ключевого слова на запланированные позиции поисковой системы Яндекс.
- 6.4.4. Если внесенные согласно техническим рекомендациям изменения в Сайт, а также файлы, размещаемые на сервере хостинга (robots.txt, файл подтверждения прав в консоли Яндекса) будут изменены (удалены) без согласования с Комитентом, то размер постоянной части стоимости продвижения Сайта за день будет равен 100% от максимальной стоимости продвижения Сайта, а $Kp/p=1$ с момента внесения таких изменений (удаления) до полного внесения Комитентом повторных изменений в Сайт. При этом, после полного внесения Комитентом повторных изменений в Сайт размер постоянной части равен 35% от максимальной стоимости продвижения Сайта по соответствующему ключевому слову, а $Kp/p=0,35$ в течение расчетного периода, следующего за расчетным периодом, в котором были произведены повторные изменения в Сайт.
- 6.5. Постоянная часть стоимости продвижения Сайта за день начисляется вне зависимости от результата продвижения Сайта.
- 6.6. При достижении согласованных позиций в поисковой системе Яндекс переменная часть стоимости продвижения Сайта за день начисляется исходя из 35% от максимальной стоимости продвижения Сайта по соответствующему ключевому слову за день в первый расчетный период и исходя из 65% от максимальной стоимости продвижения Сайта по соответствующему ключевому слову за день во второй и последующие расчетные периоды продвижения Сайта.
- 6.7. При достижении Сайтом в поисковой системе Яндекс позиций, отличных от согласованных в таб.1 пункта 3.1. настоящего Приложения, по соответствующему ключевому слову, но в пределах первых десяти мест, переменная часть стоимости продвижения Сайта за день начисляется с учетом коэффициента Kp факт = Kp факт Яндекс, определяемого в соответствии со следующей таблицей:

Таблица 2. Коэффициент за позиции

Фактически достигнутая позиция Сайта	Коэффициент за позицию			
	1 место	2-3 место	4-6 место	7-10 место
Кп факт Яндекс	4	3	2	1
Кп факт Google	1,6	1,2	0,8	0,4
Кп факт Рамблер	0,20	0,15	0,10	0,05

В те дни, когда в поисковой системе Яндекс по конкретному ключевому слову позиции Сайта были ниже 10-го места, начисление переменной части стоимости продвижения Сайта производится за фактически достигнутые позиции в поисковой системе Google и в поисковой системе Рамблер с установлением значения коэффициента Kp факт = $(Kp$ факт Google / Kp план) + $(Kp$ факт Рамблер / Kp план).

- 6.8. В те дни, когда позиции Сайта по конкретному ключевому слову были ниже 10-го места, как в поисковой системе Яндекс, так и в поисковых системах Google и Рамблер, значение Kp факт = 0
- 6.9. Фактическая стоимость услуг по продвижению Сайта в соответствующем расчетном периоде равна сумме начислений по каждому ключевому слову за все 30 дней расчетного периода продвижения Сайта.
- 6.10. Если фактическая стоимость оказанной услуги продвижения Сайта в соответствующий расчетный период по соответствующему ключевому слову превысит максимальную стоимость данного ключевого слова (S_{max}), согласованную в пункте 3.1. настоящего Приложения, то фактическая стоимость продвижения Сайта по данному слову приравнивается к сумме, согласованной в пункте 3.1. настоящего Приложения.

7. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

- 7.1. Настоящее Приложение вступает в силу с момента его подписания Сторонами и действует в течение 12 месяцев с даты его заключения, но в любом случае – до полной отработки Комитентом оплаченных Комиссионером денежных средств по настоящему Приложению. Действие настоящего Приложения прекращается в день, когда обеспечительный взнос отработан по итогам оказания услуг и(или) удержан в результате зачета образовавшейся задолженности Комиссионера.
- 7.2. Действие настоящего Приложения может быть пролонгировано Сторонами путем оформления дополнительного соглашения к Договору на оказание услуг. Обязательным условием пролонгации настоящего Приложения является наличие на расчетном счету Комитента 100% суммы обеспечительного взноса по настоящему Приложению.
- 7.3. Иные договоренности и соглашения, достигнутые Сторонами до подписания настоящего Приложения, остаются в силе в части, не противоречащей настоящему Приложению и договору в целом.
- 7.4. Настоящее Приложение является неотъемлемой частью комиссионного Договора № [] от « [] » [] 2010г., оформлено в двух подлинных экземплярах, по одному для каждой из Сторон.
- 7.5. Отношения Сторон регулируются комиссионным Договором № [] от « [] » [] 2010г. в части, не противоречащей настоящему Приложению.

8. ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИИ, ПОДЛЕЖАЩЕЙ ПЕРЕДАЧЕ КОМИТЕНТУ КОМИССИОНЕРОМ.

Доступы к FTP-серверу	
Адрес	
Логин	
Пароль	
Доступы к CMS (системе управления сайта)	
Адрес	
Логин	
Пароль	
Доступы к панели управления хостингом	
Адрес	
Логин	
Пароль	

9. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕРМИНОВ, ПРИМЕНЯЕМЫХ ПРИ ОКАЗАНИИ УСЛУГ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ САЙТА ПО СЛОВАМ.

Оптимизация Сайта – выработка требований по изменению Сайта с целью приведения его в соответствие с алгоритмом поисковых систем.

Внесение изменений в Сайт – внесение в Сайт всех требований, выработанных Комитентом на этапе продвижения Сайта, с целью приведения его в соответствие с алгоритмом поисковых систем.

Продвижение Сайта – выведение Сайта на запланированные позиции в результатах поиска заданных поисковых систем по заданным ключевым словам.

Распределение ключевых слов – выбор страниц Сайта для продвижения и определение соответствия им ключевых слов.

Обеспечительный взнос – денежная сумма, перечисляемая Комиссионером на расчетный счет Комитента в качестве обеспечения оплаты услуг, пеней, штрафов, неустоек по настоящему Приложению.

Личный кабинет Комиссионера - доступный Комиссионеру раздел на сайте Комитента (<http://customer.rbstools.ru/>), в котором содержится информации о результатах продвижения (поддержки), условиях оказания услуги и взаиморасчетах.

Модуль – функционально законченный фрагмент программы, оформленный в виде отдельного файла с исходным кодом, предназначенный для использования в других программах.

Плагин – независимо компилируемый программный модуль, подключаемый к основной программе, предназначенный для расширения и/или использования её возможностей.

Хостинг – услуга по предоставлению дискового пространства для физического размещения информации на сервере, постоянно находящемся в сети Интернет.

Хостинг-провайдер – компания, занимающаяся предоставлением услуг размещения оборудования, данных и веб-сайтов на своих технических площадках.

FTP – протокол, предназначенный для передачи файлов в компьютерных сетях.

FTP-сервер – сервер для обеспечения доступа к файлам на диске сервера.

SSH – протокол прикладного уровня, предназначенный для копирования и выполнения других операций с файлами поверх надёжного и безопасного соединения.

Скрипты – файлы, содержащие последовательности операций для дальнейшей интерпретации их на веб-сервере хостинг-площадки Сайта.

Исполняемый файл – разновидность файла, содержимое которого является готовой к непосредственному исполнению программой, без проведения какой-либо интерпретации, либо компиляции исполняемых инструкций.

URL - стандартизированный способ записи адреса ресурса в сети Интернет.

Шифрование кода сайта – преобразование кода, приводящее к невозможности внесения изменений код сайта.

SEO-текст – специально подготовленный с учетом требований поисковых систем текст, содержащий продвигаемые ключевые слова и подлежащий внесению в Сайт.


Плановые сроки – запланированные расчетные периоды продвижения, в течение которых по соответствующему ключевому слову ссылка на Сайт должна находиться на запланированной позиции в поисковой системе Яндекс хотя бы 1 (один) день.

4. ПОДПИСИ СТОРОН:

Комитент
Директор департамента развития

_____/Е.И.Храмов/
М.П. (по доверенности
№ 3 от 01/01/11).

Комиссионер
Генеральный директор

_____/  /
М.П.